

南京锡姆工业设备有限公司  
参与高等职业教育教学人才培养年度报告

(2024 年度)

南京工业职业技术大学

2024 年 12 月 12 日

## 目 录

一、企业概况 .....	3
二、参与办学总体情况 .....	3
三、资源投入 .....	3
四、专项支持 .....	4
五、参与“五金”建设 .....	6
六、助推企业发展 .....	8
七、成效与问题 .....	8

## 一、企业概况

南京锡姆工业设计有限公司成立于 2014 年，是一家专注于提升产品力的创新设计机构，总部位于江苏省南京市。作为江苏省工业设计中心、江苏省工业设计学会及协会理事会员，以及江苏省汽车工程学会会员单位，公司致力于通过创新设计推动制造业升级。公司拥有一支由汽车行业专家领衔、具备丰富实战经验的 20 余人设计团队，骨干成员均拥有知名车企和著名设计机构的工作经历，擅长交通出行、工业产品以及文化创意三大领域的设计服务。

南京锡姆工业设计有限公司坚持以用户体验为本，创新设计为魂，通过整合制造业标杆汽车行业优质资源，为客户提供整体创新解决方案，打造时尚、科技、经典的设计作品。公司不仅服务于国内知名企业，还积极拓展国际市场，与多家国际设计公司建立了长期合作关系。

## 二、参与办学总体情况

2024 年，南京锡姆工业设计有限公司与南京工业职业技术大学继续深化校企合作，以“产品设计拔尖班”和“智造产品设计与成型产业学院”为核心项目，深度参与高等职业教育改革。通过“分层分类”的教学方式，公司不仅提供教学案例和实训项目，还派遣资深设计师担任兼职教师，与学校专任教师共同指导学生，形成“双师”教学模式。

在“产品设计拔尖班”项目中，公司与学校共同选拔优秀学生，通过分阶段、分模块、分项目的培训方式，重点培养学生的创新能力和实践技能。拔尖班学生参与公司实际项目，积累了宝贵的实战经验，有效提升了专业素养和就业竞争力。

同时，南京锡姆工业设计有限公司积极参与“智造产品设计与成型产业学院”的建设，与学校共同制定人才培养方案，优化课程体系，共建实训基地，推动产学研深度融合。通过产业学院的建设，公司不仅为学校提供了先进的教学资源 and 实训设备，还为学生提供了更多的实习和就业机会，促进了校企双方的共同发展。

## 三、资源投入

### 1. 有形资源

**经费投入：**2024 年，公司投入 20 万元人民币，专项用于“产品设计拔尖班”和“智造产品设计与成型产业学院”项目，涵盖课程开设、实训设备购置、师资培训等多个方面。此外，公司还计划在未来三年内持续加大投入力度，确保项目的顺利推进和高质量发展。

**物力投入：**公司提供了一系列教学设计软件及产品样品，支持学校的实训教学。同时，公司还参与建设了油泥模型实训室、3D 打印实训室等实训基地，为学生提供了先进的实训设备和技术支持。这些实训基地不仅配备了高精度的加工设备和检测仪器，还引入了行业领先的 VR/AR 技术，为学生提供了沉浸式的学习体验。

## 2. 无形资源

**技术支持：**公司派遣资深设计师参与学校的课程设计和项目开发，将行业前沿技术和设计理念引入课堂，提升了教学质量。同时，公司还定期举办技术讲座和研讨会，邀请行业专家分享最新技术动态和市场趋势，帮助学生更好地了解行业动态和市场需求。

**行业经验分享：**公司通过举办讲座、研讨会等形式，与学生和教师分享行业经验和市场洞察。公司高管和技术骨干还积极参与学校的学术交流活动，为学校提供行业咨询和决策支持。

## 3. 人才资源

**师资团队：**公司派遣多位高级产品设计师担任兼职教师，与学校专任教师共同承担教学任务。这些兼职教师不仅具备扎实的专业知识和丰富的实战经验，还能够将行业前沿技术和设计理念融入教学内容中，提升了课程的实用性和针对性。同时，公司还鼓励兼职教师参与学校的科研项目和教学改革工作，推动学校的科研创新和教学质量提升。

**企业导师制度：**公司高管和技术骨干担任企业导师，为学生提供职业规划、项目指导等个性化服务。企业导师通过定期与学生进行面对面交流、指导学生参与企业项目等方式，帮助学生了解行业需求和职业发展路径，提升学生的职业素养和就业竞争力。

# 四、专项支持

## 1. 人才培养

**拔尖班建设：**公司与学校共同选拔优秀学生组建“产品设计拔尖班”，通过分阶段、分模块、分项目的培训方式，重点培养学生的创新能力和实践技能。拔尖班学生不仅有机会参与公司实际项目，还能获得企业导师的个性化指导，积累了宝贵的实战经验。截至目前，拔尖班学生的就业率和企业满意度均达到较高水平。

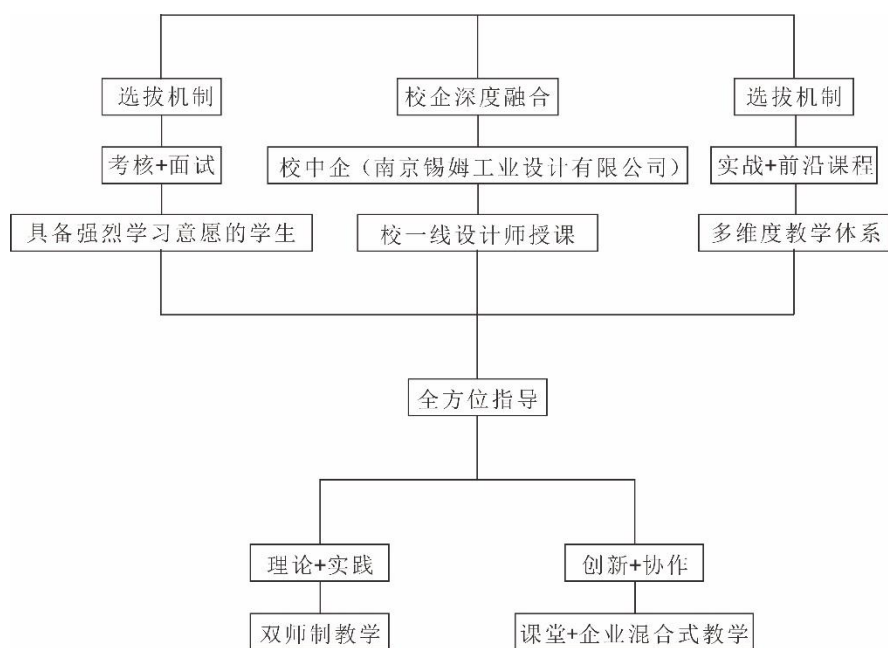


图1 “产品设计拔尖班”模式提炼图

**实习就业支持：**公司优先选拔拔尖班学生进入公司实习，并提供就业机会。同时，公司还积极参与学校的就业指导和招聘会等活动，为学生提供就业咨询和推荐服务。截至目前，已有多名拔尖班学生成功入职公司，成为公司的中坚力量。



图2 公司设计师为学生提供就业咨询

## 2. 专业建设

**课程体系优化：**公司参与学校产品设计专业的课程体系优化工作，结合行业需求和公司实际项目经验，对课程内容进行了调整和完善。通过引入行业前沿技术和设计理念、增加实践课程比重等措施，提升了课程的实用性和针对性。

**实训基地建设：**公司与学校共建产业学院、实训基地，提供真实的项目实训环境。实训基地不仅配备了先进的实训设备和技术支持团队，还引入了企业真实项目案例和行业标准规范，为学生提供了良好的实训条件。通过实训基地的建设



和运营，有效提升了学生的实践操作能力和创新能力。

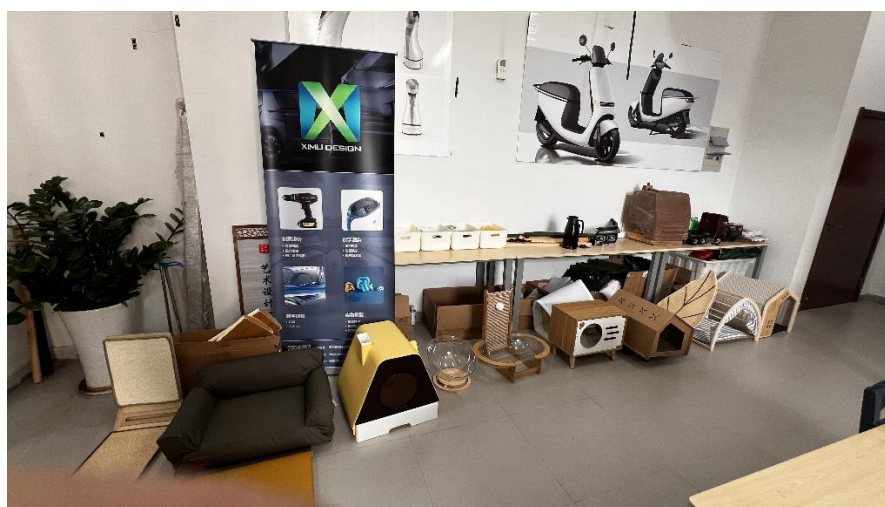


图3 企业实际项目

### 3. 课程建设

**校企合作课程开发：**公司与学校共同开发了一系列校企合作课程，将行业案例和实战经验融入教学内容中。这些课程不仅注重理论知识的传授和实践技能的培养，还注重培养学生的创新思维和解决问题的能力。通过校企合作课程的开发和实施，有效提升了学生的专业素养和就业竞争力。

**在线开放课程建设：**公司支持学校建设在线开放课程平台，提供丰富的教学资源和技术支持。目前已有多门校企合作课程上线运行，受到了学生的广泛好评。在线开放课程平台的建设不仅为学生提供了便捷的学习途径和资源支持，还促进了优质教育资源的共享和传播。

### 4. 实训基地建设

**实训基地升级：**公司参与学校实训基地的升级建设工作，提供了先进的实训设备和技术支持。通过引入行业领先的产品成型技术、智能化管理系统等先进设备和技术手段，提升了实训基地的智能化水平和实训效果。

**校企合作项目开展：**公司与学校共同开展了一系列校企合作项目，包括产品设计竞赛、企业项目实训等。这些项目不仅锻炼了学生的实践能力，还为公司输送了优秀人才。同时，通过校企合作项目的开展，促进了双方资源的共享和优势互补，推动了校企双方的共同发展。

## 五、参与“五金”建设

### 1. 金专业

公司支持学校产品设计专业建设，推动专业与产业紧密对接。通过校企合作项目的开展和实训基地的建设等措施，有效提升了专业的行业影响力和社会认可度。目前，产品设计专业已成为学校的特色优势专业之一，并成功入选校级重点建设专业名单。

## **2. 金课程**

公司与学校共同开发的校企合作课程，注重理论与实践相结合，将行业前沿技术和设计理念融入教学内容中，有效提升了学生的专业素养和实践能力。同时，这些课程还注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，为学生的职业发展奠定了坚实基础。

## **3. 金教师**

公司派遣的资深设计师与学校专任教师共同组成了一支高水平的教师队伍。这些教师不仅具备扎实的专业知识和教学经验，还具备丰富的行业经验和实战技能。他们通过“双师”教学模式为学生提供了优质的教学服务，并积极参与学校的科研项目和教学改革工作，推动了学校的科研创新和教学质量提升。

## **4. 金教材**

公司参与学校教材编写工作，将行业前沿技术和设计理念融入教材内容中。这些教材注重实用性和前瞻性相结合，有效提升了学生的专业素养和创新能力。同时，这些教材还注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，为学生的职业发展提供了有力支持。

## **5. 金基地**

公司与学校共建产业学院、实训基地，配备先进的实训设备和技术支持团队，为学生提供了良好的实训条件。通过校企合作项目的开展和实训基地的建设等措施，有效提升了学生的实践操作能力和创新能力。同时，该基地还积极引入企业真实项目案例和行业标准规范，为学生提供了更加贴近实际的学习环境和机会。



图 4 共建“智造产品设计与成型产业学院”

## 六、助推企业发展

### 1. 提供技术支持与咨询服务

公司利用自身的技术优势和行业经验为企业提供技术支持与咨询服务。通过参与企业的产品设计与研发工作等措施，帮助企业提升产品竞争力和市场占有率。同时，公司还积极参与行业标准和规范的制定工作，为行业发展做出了积极贡献。

### 2. 开展员工培训与继续教育

公司利用学校的师资和教学资源为企业员工提供系统的培训和继续教育服务。通过举办培训班、研讨会等形式，提升员工的业务水平和综合素质。同时，公司还鼓励员工参与学校的学历教育和职业资格认证考试等活动，提升员工的学历层次和职业素养。这些措施不仅为企业的发展提供了有力的人才保障，还促进了校企双方的资源共享和优势互补。

### 3. 推动产学研深度融合

公司与学校共同开展产学研合作项目，推动科技创新与成果转化。通过合作研发新产品、新技术等措施，为企业的发展注入新的动力。同时，公司还积极参与学校的科研项目和教学改革工作，推动学校的科研创新和教学质量提升。这些措施不仅促进了校企双方的共同发展，还推动了行业的技术进步和创新发展。

## 七、成效与问题

### 1. 成效

**人才培养质量显著提升：**通过校企合作项目的开展和“产品设计拔尖班”的建设等措施，有效提升了学生的专业素养和实践能力。拔尖班学生的就业率和企业满意度均达到较高水平，为学校赢得了良好的社会声誉。



**专业建设水平不断提高：**通过课程体系优化、实训基地建设等措施，有效提升了专业的行业影响力和社会认可度。产品设计专业已成为学校的特色优势专业之一，并成功入选省级重点建设专业名单。

**校企合作成果丰硕：**公司与学校共同开展了一系列校企合作项目，取得了丰硕的成果。这些成果不仅促进了双方的共同发展，还为行业培养了大批高素质技术技能人才。同时，通过校企合作项目的开展，推动了行业的技术进步和创新发展。

7585	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	陈航	CPYSSJG005	南京市	南京工业职业技术学院	一等	封冰;齐耐斌;
7586	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	吴怡	CPYSSJG006	南京市	南京工业职业技术学院	一等	封冰;齐耐斌;
7587	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	邓子依	CPYSSJG019	常州市	常州机电职业技术学院	一等	马士超;巫佳;
7588	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	王梓浩	CPYSSJG020	常州市	常州机电职业技术学院	一等	马士超;巫佳;
7589	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	李强义	CPYSSJG013	无锡市	无锡工艺职业技术学院	一等	刘鹏;张亚琴;
7590	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	万雨彤	CPYSSJG014	无锡市	无锡工艺职业技术学院	一等	刘鹏;张亚琴;
7591	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	张文倩	CPYSSJG037	苏州市	苏州工艺美术职业技术学院	二等	李楠扬;章宇;
7592	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	宗芸鹏	CPYSSJG038	苏州市	苏州工艺美术职业技术学院	二等	李楠扬;章宇;
7593	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	杭振	CPYSSJG003	南京市	南京城市职业学院	二等	肖一倩;刘洋;
7594	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	刘轩宇	CPYSSJG004	南京市	南京城市职业学院	二等	肖一倩;刘洋;
7595	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	陈潇雨	CPYSSJG055	镇江市	江苏联合职业技术学院镇江分院	二等	鲍澄澄;倪卫民;
7596	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	张诗佳	CPYSSJG056	镇江市	江苏联合职业技术学院镇江分院	二等	鲍澄澄;倪卫民;
7597	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	李小柯	CPYSSJG025	苏州市	江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院	二等	顾正寅;李秋;
7598	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	吴澄	CPYSSJG026	苏州市	江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院	二等	顾正寅;李秋;
7599	JS62024062	产品艺术设计	高职	团队	许敏洋	CPYSSJG033	苏州市	苏州农业职业技术学院	二等	朱凯;

图 5 共同辅导学生获得“2024 江苏省职业院校技能大赛产品艺术设计赛项一等奖”

2. 问题

**合作机制需进一步完善：**目前校企合作机制还存在一些不足之处，需要进一步完善。例如双方沟通机制不够顺畅、合作项目推进不够顺利等问题需要双方共同努力加以解决。未来双方将加强沟通协调机制建设，确保合作项目的顺利推进和高质量发展。

**教学资源需持续更新：**随着行业技术的不断发展和市场需求的变化，教学资源需要不断更新和完善。公司需要加大投入力度提升教学资源的质量和水平以满足人才培养的需求。同时双方将共同探索建立教学资源共享机制实现优质教育资源的共建共享和持续发展。