



南京天穹文化传播有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）

南京工业职业技术大学



2024 年 12 月 10 日

目录

一、企业概况	3
二、参与办学情况	3
三、资源投入情况	4
四、参与教学	5
五、助推企业发展情况	6
六、服务地方	7
七、保障体系	7
八、问题与展望	8

一、企业概况

南京天穹文化传播有限公司，成立于 2015 年，是一家专注于文化传播领域，集文化艺术交流策划、策展、广告设计制作代理发布、广播电视节目制作经营、影视作品制作等业务的综合性企业。公司秉承着“传承文化，创新艺术”的理念，致力于推动文化艺术的交流与发展，为客户提供多元化的文化产品和服务。公司深耕艺术文化领域多年，凝结了一批有影响力、有实力的艺术创作人，拥有一支高素质、专业化的团队，涵盖了文化艺术、广告设计、影视制作等多个领域的专业人才，团队成员具有丰富的行业经验和创新精神，能够为客户提供专业的服务和优质的产品。其中艺术总监吴建宁，是中国资深纪录片导演，南京广播电视台纪录片工作室主任、中国电视纪录片学术委员会副秘书长、江苏省电视艺术家协会副主席、江苏省文学艺术界联合会委员，江苏省传媒艺术研究会常务理事、江苏省海峡两岸新闻交流协会理事、南京师范大学兼职教授，其参与创作、制作的作品曾四次获得全国精神文明建设“五个一工程奖”，三次获得中国电视金鹰奖纪录片特等奖、最佳作品奖以及中国电视星光奖纪录片大奖、全国优秀对台宣传品一等奖、国家新闻出版广电总局优秀国产纪录片及创作人才扶持项目第一、二届最佳纪录片作品奖及多次国际纪录片评比获“国际反恐和平奖”、“亚洲制作奖”、“评委特别奖”及“为国际友谊发展做出才华贡献特别大奖”等国内外大奖。公司在数字媒体、视觉传播与呈现、纪录片、影像作品拍摄及制作等领域有丰富的实践经验，凭借多年的行业积累和广泛的人脉资源，整合各类文化艺术资源，同时注重创意和创新，鼓励团队成员发挥创意，不断追求卓越的艺术品质和独特的表现形式，始终坚持以质量为核心，建立了完善的质量管理体系，对项目的各个环节进行严格的把控，确保每一个项目都能够达到客户的预期要求，为客户提供满意的服务与优质的产品。

二、参与办学情况

南京天穹文化传播有限公司作为一家在文化传播领域具有丰富经验和专业实力的企业，与南京工业职业技术大学艺术设计学院视觉传达专业的教学理念和培养目标十分契合，2023 年双方经过深入沟通和协商，达成了战略合作协议。随着文化产业的快速发展，视觉传达专业的人才需求日益增长，为了培养适应社会需求的高素质人才，提高学生的实践能力和就业竞争力，南京天穹文化传播有

限公司与视觉传达专业开展了深入的校企合作，通过整合双方资源优势，共同打造了一个集教学、实践、就业为一体的综合性平台。学校与企业共同开展了纪录片《辜鸿铭》的视觉造型设计项目，围绕文化传播领域的热点问题和前沿技术进行研究和探索，学生参与到实际项目的策划、设计和制作中，了解行业的最新动态和需求。通过项目的合作，提高了学校教师的科研水平和实践能力，同时也为学生提供了参与真实项目的机会，培养了学生的创新思维和科研能力。与此同时双方根据市场需求和行业发展趋势，共同制定了视觉传达专业的教学计划。在教学内容上，注重理论与实践的结合，在教学方法上，采用案例教学、项目驱动教学等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和创新能力。



图 1 学生进行项目实践

三、资源投入情况

双方开展的校企合作，旨在培养具有实践能力和创新精神的高素质视觉传达专业人才，同时推动公司与学校的共同发展。在此次合作中，南京天穹文化传播有限公司充分发挥自身的资源优势，为合作项目提供了多方面的支持和投入。公司选派了 5 名具有丰富行业经验和专业技能的员工，作为兼职教师或实践指导教师，为学生提供实际项目案例分析、实践操作指导等方面的支持，帮助学生更好地掌握专业知识和技能。

公司在自身的办公场所内设立了实习基地，为学生提供了真实的工作环境和实践机会，并投入了一批先进的视觉传达设计设备，如专业图形工作站、摄影摄像设备、印刷设备等，供学生在实践教学中使用。这些设备的投入，为学生提供了良好的实践条件，提高了学生的实际操作能力，同时学生可以参与到公司的实际项目，了解项目的运作流程和管理模式，积累实践经验。同时公司充分发挥了自身的资源优势，为横向项目的合作提供了全方位的支持和投入，目前横向经费

已到账 20 万元。通过此次合作，公司将与学校共同培养出一批具有实践能力和创新精神的高素质视觉传达专业人才，为行业的发展做出积极的贡献。



图 2 纪录片《辜鸿铭》样片

四、参与教学

在教学内容方面，公司与学校视觉传达专业的教师共同商讨，制定了符合市场需求和行业发展趋势的人才培养方案。根据培养方案，将公司的实际项目案例和行业最新技术融入到教学中，使课程内容更加贴近实际工作需求。同时学校定期邀请企业高管和专家来校举办专题讲座，介绍行业发展动态和前沿技术，他们通过实际案例分析和项目实践，让学生在实践中掌握专业知识和技能。

在教学方法方面，将实际项目引入课堂教学，让学生以项目小组的形式进行设计和制作。通过项目驱动教学法，学生能够在实际操作中提高自己的团队协作能力、沟通能力和解决问题的能力。同时利用数字化教学手段，如教学视频、虚拟实验室等，为学生提供更加便捷和高效的学习方式。而在企业提供的实践教学基地里，学生能够在真实的工作环境中进行实习和实践，也能够接触到公司的实际项目和业务流程，了解行业的规范和标准，进一步提高自己的实践能力和职业素养。

公司还邀请学校教师参与公司的项目研发和设计工作，让教师了解行业的最新技术和发展动态，提高教师的实践能力和教学水平。促进了学校与企业之间的交流与合作。实现了学校、企业和学生的三方共赢。



图3 学生在实践基地开展实践活动

五、助推企业发展情况

企业通过与学校合作，能够参与到学校的教育教学过程中，借助学校丰富的科研资源和人才，学校助力进行技术与开发，提升自身的技术创新能力。同时企业根据自身的需求和行业发展趋势，与学校共同制定培养方案，通过实习、实训等方式，提前接触和了解学生，培养符合企业特定要求的专业人才。为企业的未来发展储备人力资源。学校拥有丰富的科研资源和专业的科研团队，企业通过与学校合作，共享资源，开展联合项目，提升企业的技术创新能力。与学校合作也可以增加企业的曝光度，提高企业在学生、家长和社会中的知名度，有助于企业品牌的推广和传播。通过参与校企合作，能够体现企业对教育事业的支持和社会责任的担当，树立业内的良好形象，提升企业整体的社会形象和声誉。



图 4 学生在实践基地开展项目活动

六、服务地方

职业教育与培训并举是深化职业教育改革的重要内容，是职业院校服务企业人才开发、提升服务发展水平的重要举措，也是产教融合、校企合作的一项重要内容。校企合作重在考量地方产业需求，培养符合地方经济发展需要的高素质技能型人才，加强实践教学，通过与企业共建实习实训基地，让学生在真实工作环境中锻炼技能，提高实践能力和职业素养，发挥职业院校的文化传播功能，将地方特色文化融入到教育教学中，培养学生的文化认同感和归属感，通过人才培养、技术创新、员工培训、文化传承和社会服务等方面，为地方经济社会发展提供有力的支持和服务，实现职业院校与地方企业的互利共赢。



图 5 与地方政府进行文化合作项目

七、保障体系

学校出台了《南京工业职业技术大学“十四五”事业发展规划和中长期远景目标纲要》、《南京工业职业技术大学校企合作管理办法》等文件，有专人负责协调校企合作的各项事宜，学校在人、财、物等资源配置上优先保证，全员协同推进、工作落实到岗、任务落实到人、质量监控到位，企业也选派了具有丰富行业

经验和专业技能的员工，作为兼职教师或实践指导教师，承担理论教学和真实任务的实践指导，为学生提供实际项目案例分析、实践操作指导等方面的支持，提供了实习实训场地及设备，设立实习岗位，为师生实践活动提供良好条件保障。

八、问题与展望

随着教育与企业发展的紧密结合，校企合作已成为培养优秀人才、推动企业发展的重要途径。未来将进一步深化校企融合，以人才培养为主线，加强校企双主体的作用，充分发挥校企双方的优势。

首先要进一步完善合作机制，优化资源分配，不断优化合作协议，加强资源整合，优化资源分配。双方可以通过共同投资、共建实验室和实训基地等方式，提高资源利用效率，给师生更多的实践机会，共同开展培训、教学活动，让师生了解前沿的市场需求与真实的项目运作方式，更有针对性的提高自己的能力。

其次要深化科研合作，推动产学研一体化，企业将实际问题转化为科研课题，与学校共同开展研究，推动科技成果转化，为创新发展提供支持。共同开展创新创意课程，鼓励学生的创新热情，并创造出能够将创新想法付诸实践的平台。

再次要不断探索新型合作模式，随着科技的发展和市场的变化，校企合作也应该不断创新和探索新的合作模式，围绕技能培训认定、社会服务进行人才培养模式的改革，提升人才培养的质量，为学生提供更多的就业机会和就业渠道，提高学生的就业率与就业质量。通过校企合作实现学校、企业、社会三方共赢的良好局面。