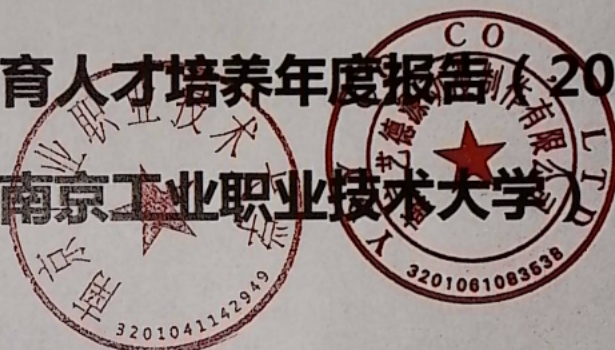


**南京艺德源动漫制作有限公司参与高等  
职业教育人才培养年度报告（2024）  
（南京工业职业技术大学）**



**2024年12月12日**

## 目录

一、企业概况 .....	1
二、参与办学情况 .....	2
三、资源投入情况 .....	3
四、参与高职教育教学 .....	4
五、服务地方 .....	5
六、保障体系 .....	6
七、问题与展望 .....	6



## 一、企业概况

南京艺德源动漫制作有限公司，是一家专业的美术设计公司，旨在为全球游戏行业提供领先、完善、增值的数字美术设计和制作服务。公司现有业务范围涉及 2D(原画/插图/UI/脚本/动画/Matte 绘图)、3D(建模/贴图/绑定/动画)等各类项目。艺德源拥有一支百人以上的设计团队，可以提供各种艺术风格的设计产品，客户遍布全球。艺德源多年来秉持“将艺术带入生活，让生活充满艺术”的宗旨，创建“艺府文化”文创版权品牌，先后打造了多款富有地域特色的文化创意设计产品。结合地方特色，艺德源将创意设计转化为个性化生活产品，真正做到原创构思、原创设计，完美呈现从无到有的设计生产实力。

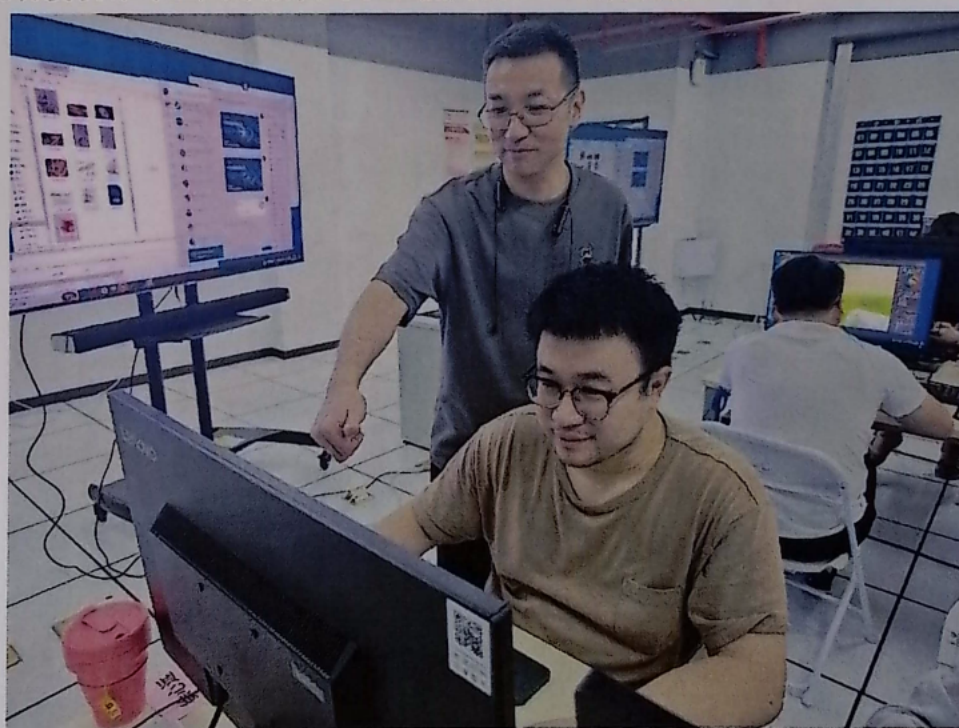




## 二、参与办学情况

南京艺德源动漫制作有限公司与南京工业职业技术大学艺术设计学院积极构建实训平台，公司分别于每年1月和7月开放企业项目生产空间，为不同年级的学生提供假期实践和顶岗实习机会。学生自愿参与，经过严格选拔后，可在全职场环境中参与真实企业项目，享受与企业员工同等的工作时间和要求，并由经验丰富的技术人员指导实践。这一举措有效提升了学生的实战能力和职业素养。

同时，企业也无私地开放公司项目资源平台，助力数媒专业教师提升教学能力。通过深入学习和实践，数媒系的骨干教师在三维动画、引擎开发等薄弱环节上取得了显著进步，为专业教学奠定了坚实基础。在此基础上，双方积极探索整合学校与企业资源，构建合理的课程体系，包括校企协同共建理论教学课程、纳入企业化管理知识的人才培养方案、开创实践课堂以及改革课程考核模式等，以实现动漫设计专业人才素质与职业能力的双重培养目标。



此外，公司与学院还携手探索AI技术在动漫游戏产业与教学中的应用，旨在通过科技赋能，推动动漫设计与制作技术的创新与升级，为培养适应未来行业需求的高端人才奠定坚实基础。这些合作不仅促进了产教融合的深入发展，也为动漫设计教育的现代化转型注入了新的活力。



### 三、资源投入情况

#### 1. 师资资源投入情况：

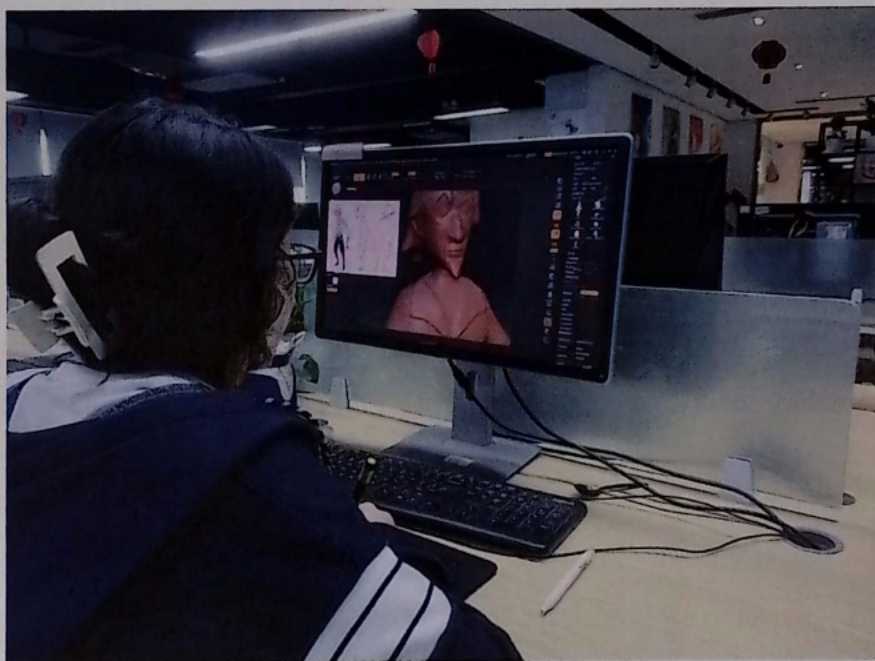
南京艺德源动漫制作有限公司每年选派一位企业专家，来我校开展为期 12 课时的线下深度培训及专业沙龙活动。活动覆盖了动漫 22 级、数媒 22 级数字娱乐方向的全体学生及专职教师，内容聚焦于数字绘画、原画技法、次世代建模以及 AI 绘画等前沿领域。企业专家不仅进行了详尽的理论讲解与现场演示，还结合学生分组实践，实施了个性化的一对一辅导。通过这一系列培训，我院师生对动漫游戏行业的最新发展动态、就业前景，特别是 AI 技术在行业内的广泛应用与影响，有了全面而深入的认识。





## 2.提供众多的实训实习岗位：

南京艺德源动漫制作有限公司每年为学院提供十个以上的实训岗位，实训岗位涵盖了动漫设计、数字绘画、原画技法、次世代建模、AI 绘画等多个领域，满足了学生多元化的学习需求和职业发展方向。这些岗位不仅要求学生掌握扎实的专业技能，还注重培养其创新思维和团队协作能力。除了实训岗位外，公司还提供了全面的实习岗位，包括假期实践项目和顶岗实习项目。这些项目均采用全职场环境，让学生能够在真实的企业项目中锻炼自己的实践能力。企业安排经验丰富的技术人员担任实践项目指导教师，确保学生在实习过程中能够得到充分的指导和帮助。



## 四、参与高职教育教学：

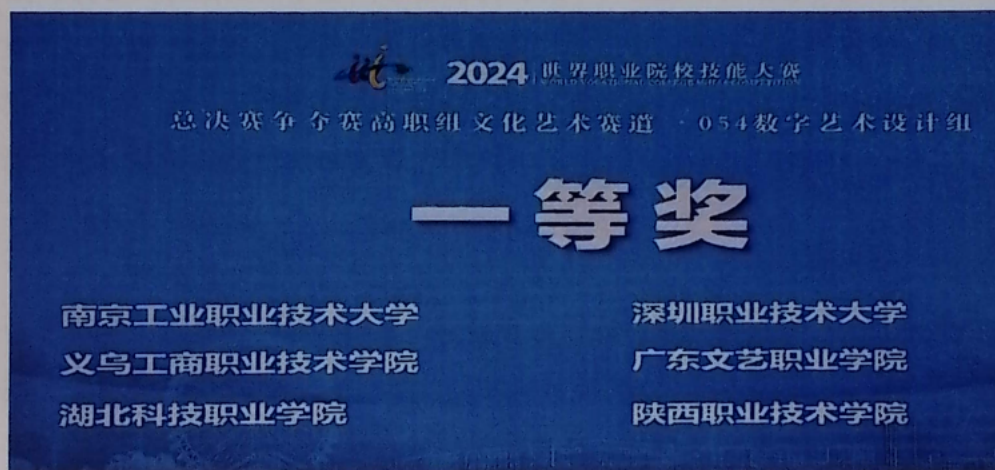
### 1.专业建设：

学院积极与南京艺德源动漫制作有限公司合作开展专业建设工作，公司主要负责人和技术骨干先后到学校参加校企合作座谈会，共同参与数媒专业的人才培养方案修订。针对市场需求和岗位技能要求，优化专业核心课程标准。全力支持数媒专业的课程团队建设，将企业真实案例分享给课程团队的教师，用于在线课程的建设和职业本科教材的开发。



## 2.技能大赛指导：

南京艺德源动漫制作有限公司长期支持学院技能大赛的备赛工作，在技能大赛备赛期间，企业派出专家每周来校两次，指导参加数字艺术设计赛项的学生。同时积极和指导老师沟通，研究赛题和赛制，提供精准的指导方案。在 2024 年的数字艺术设计省赛中，我校获得了省赛一等奖。2024 年，技能大赛国赛升级为世界职业院校技能大赛。随着赛项的升级，赛制也发生了巨大变化，比赛时间更是从原来的 8 小时缩短为 1 小时。同时，留给学校的备赛时间也非常紧迫，仅有一个月左右。面对这些挑战，企业倾囊相助，派出多位骨干员工与指导教师共同制定比赛方案，帮助指导教师选定技术方案，并尽一切可能优化技术细节，指导学生积极备赛。最终，在数字艺术设计赛项的争夺赛中，我校师生成功夺金。



## 五、服务地方

与南京艺德源动漫制作有限公司开展的校企合作项目，不仅为学校提供了将理论知识转化为实际应用成果的机会，促进了科研成果的产业化，同时也为企业带来了新鲜的技术血液和创新思维，助力企业提升核心竞争力，实现可持续发展。这种合作模式真正实现了“双赢”局面，既促进了教育质量的提升，又推动了企业的技术进步和产业升级。

更重要的是，通过此类合作项目，院校能够依托江苏省的区位优势，进一步辐射至长三角这一中国经济最为活跃的区域之一，通过为文创产业提供高质量的研发与设计服务，不仅增强了院校在该领域的知名度和影响力，还促进了区域文化创意产业的繁荣发展，为地方经济的转型升级和文化软实力的提升做出了积极贡献。



## 六、保障体系

本次校企合作受到学院领导的高度重视，学校科技处在项目协议签订之后即下达了校级课题横向项目实施任务书。艺术设计学院也制定了相应的项目跟进措施，学院领导作为项目负责人与项目组成员以及企业专家保持密切联系。同时，学院要求项目联系人要积极跟进项目、与校企合作企业保持良好顺畅的沟通，尽力完成企业方的设计需求，并遵循时间节点，保质保量并按时完成校企合作项目。

## 七、问题与展望

在校企合作过程中，确实存在教学计划刚性与企业运营灵活性之间的矛盾。学校的教学制度通常在学生入学前已制定完毕，包括培养目标、教学内容和课程设置等，具有一定的固定性。而企业在实际运营中，实践场地、内容、时间以及师资等可能会根据生产经营情况进行调整。这种差异导致在合作中出现冲突，需要通过增加教学制度的弹性管理来协调。

### 解决方案与展望

1. 引入弹性教学管理：在制定教学计划时，预留一定的灵活空间，以便根据企业的实际情况进行调整。例如，设置可调节的实践教学模块，允许根据企业资源的变化进行适时调整。

2. 加强校企沟通机制：建立定期沟通平台，及时了解双方需求和变化，确保教学计划与企业运营的协调。通过多次交流，促进双方的深度合作，实现资源的有效对接。

3. 推进项目化教学常态化：在艺术设计学院中，逐步形成以真实项目引领课程教学的模式。课程的过程和结果接受社会企业的检验，使学生更好地适应准职场的教学方式。这种模式已在一些高校取得成功，例如，中国美术学院设计艺术学院通过校企合作项目化教学，合理设置真实案例的比重，使教学与社会紧密连接。

4. 培养学生适应能力：通过引入真实项目和企业实践，提升学生的实践能力和适应性，使其更好地应对未来工作中的变化和挑战。