

江苏中创市场调研咨询有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）

南京工业职业技术大学

2024 年 12 月 12 日

目 录

一、企业概况	3
二、参与办学情况	3
三、资源投入情况	5
四、参与教学情况	6
五、助推企业发展情况	9
六、服务地方	10
七、保障体系	11
八、问题与展望	12

一、企业概况

江苏中创市场调研咨询有限公司，是一家集传统调研、网络调研、第三方评估及大数据分析为一体的多渠道调研公司。公司成立于 2001 年，现为江苏省统计调查服务行业协会会长单位。通过 ISO9001 质量体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证，具备涉外调查资质。作为国内知名的统计调查和市场研究机构，江苏中创在政府公共事业和商业领域为客户提供全面而又深刻的统计调查服务和卓越的解决方案。公司致力于为政府机构、企事业单位提供统计数据采集、市场调研、管理咨询、培训辅导等核心服务。业务范围涵盖统计调查、市场调研、管理咨询、培训辅导及舆情监测。公司以满足并超越客户需求，提升员工收益及获得感为主要目标，逐步发展成为适合中国市场环境并具有强烈的区域市场特色的调研咨询服务机构。

公司在政府公共服务研究、产业与社会发展研究、市场研究等领域提供全方位的服务体系。具体服务内容包括但不限于满意度测评、服务质量评估、政府绩效评估、公共政策评估、专项统计调查等。此外，公司还提供产业统计调查、统计服务外包、大数据舆情监测、课题研究、行业发展研究等服务。公司自成立以来，为国家、省、市、区（县）、街道（乡镇）各级政府部门及地产、金融、汽车、快消等行业众多商业客户完成专业统计调查、评估与咨询项目，获得了相关部门和客户的肯定，在业界积累了良好的口碑。

二、参与办学情况

南京工业职业技术大学与江苏中创市场调研咨询有限公司自 2021 年以来度开展校企合作，企业参与企业数字化管理、工商企业管理专业建设的工作主要体现在以下三个方面。

1. 新教师企业实践

江苏中创市场调研咨询有限公司为新教师提供企业实践的机会。2024 年，企业数字化管理专业新教师张丽然通过参与公司的经普项目和残疾人就业调查项目。新教师入企业实践新有助于新教师深入了解市场调研的流程、方法和工具，从而在教学中更好地将理论与实践相结合。企业实践不仅包括数据收集、分析和报告撰写，还涉及项目管理、客户沟通和团队协作等方面，这些都是新教师在教学过程中需要掌握的重要技能。

2. 企业参与全国大学生市场调查分析大赛指导

江苏中创市场调研咨询有限公司在市场调研领域拥有丰富的经验和专业知识,2024 年为工商企业管理专业学生参加全国大学生市场调查分析大赛提供专业的指导和支持。公司派遣经验丰富的市场调研人员作为大赛的指导教师,帮助学生团队优化调研方案、提高数据分析能力。此外,公司还可以提供实际的市场调研案例,让学生在模拟实战中学习和成长。2024 年工商企业管理专业学生参加全国大学生市场调查大赛获得全国一等奖一项,二等奖一项。



图 1 全国大学生市场调查分析大赛一等奖证书



图 2 全国大学生市场调查分析大赛二等奖证书

3. 市场调查课程及实训提供课程建设

江苏中创市场调研咨询有限公司凭借其在市场调研领域的专业知识和实践经验，为市场调查课程的建设提供宝贵的建议。公司协助学校设计课程大纲，提供实际案例分析，以及开发与市场需求相符合的实训项目，使学生能够更好地掌握市场调研的理论知识与实践技能。此外，公司还参与课程内容的更新和教学方法的创新，确保课程内容与时俱进，满足行业的最新需求。



图 3 专业教师赴企业调研课程建设

三、资源投入情况

企业在校企合作中投入了大量资源，以支持专业课程建设、学生竞赛指导、新教师企业实践以及师生调研实训项目。

1. 提供专家资源，开展专业课程建设

江苏中创市场调研咨询有限公司派遣经验丰富的市场调研专家参与职业院校的专业课程建设。这些专家不仅拥有深厚的理论知识，还有丰富的行业实践经验，能够为课程内容提供实际案例和最新行业动态。企业专家与学校教师共同开发课程大纲，确保课程内容与企业需求和行业标准相匹配。他们参与教材的编写工作，提供实际案例分析，增强教材的实用性和针对性。企业专家引入行业先进的教学方法和手段，如案例教学、模拟实训等，提高教学的互动性和实践性。

2. 提供学生竞赛资源

江苏中创市场调研咨询有限公司为学生提供全国市场调查与分析专业技能证书考试的指导，以及全国大学生市场调查与分析大赛的技术支持。企业专家为学生团队提供专业的市场调研方法、数据分析技术和报告撰写指导。企业为学生竞赛提供必要的资源和设施，如市场调研工具、数据分析软件等，确保学生能够在实际环境中锻炼和提升自己的专业技能。

3. 提供企业实践岗位资源

江苏中创市场调研咨询有限公司为新教师提供企业实践岗位，让他们亲身参与市场调研项目，了解企业的工作流程和行业需求。企业为新教师提供一对一的实践指导，帮助他们快速融入企业环境，提升实践教学能力。

4. 提供调研项目资源

江苏中创市场调研咨询有限公司为师生提供市场调研实训项目，包括数据收集、处理、分析等环节，让学生在实际项目中学习和应用市场调研知识。企业专家为师生提供指导，包括项目规划、执行和评估等，确保实训项目的有效性和实用性。同时，企业还为师生提供反馈和建议，帮助他们改进和提升。

四、参与教学情况

1. 修订企业数字化管理专业人才培养方案

江苏中创市场调研咨询有限公司凭借其在市场调研和管理咨询方面的专业经验，参与修订企业数字化管理专业的人才培养方案。该公司通过其对市场的深入了解和数据分析能力，为教学内容的更新和课程体系的构建提供了实际的行业需求和发展趋势。在修订过程中，公司强调了项目管理、信息系统分析与设计、数字化生产运作管理等关键能力的重要性，并建议加强学生的实践能力和创新意识的培养。



图4 人才培养方案研讨会

2. 参与商务数据分析课程实践环节

江苏中创市场调研咨询有限公司参与商务数据分析课程的实践环节，提供了丰富的实际案例和数据资源。公司的专业团队通过案例教学，使学生能够将理论知识应用于实际问题解决中，增强了学生的实际操作能力和数据分析技能。此外，公司还提供了配套的实训案例库，引入 AIGC 热点灵活嵌入课堂，使学生能够紧跟行业发展，提升商务数据分析的实践能力。

3. 参与教材案例部分编写工作

江苏中创市场调研咨询有限公司参与了“商务数据分析”等课程教材案例部分的编写工作。公司利用其在市场调研和数据分析方面的专业知识和实践经验，为教材提供了实际案例分析，使学生能够更好地理解和掌握商务数据分析的理论知识 and 应用技能。通过这些案例，学生可以学习如何采集数据、处理数据、分析数据，并最终形成数据分析报告，从而提升其职业竞争力。公司利用自身在市场调研领域的专业知识和实践经验，为教材提供了实际案例分析，使学生能够更好地理解和掌握商务数据分析的理论知识 and 应用技能。

4. 参与学生竞赛指导

江苏中创市场调研咨询有限公司还参与了学生的竞赛指导工作。公司的专业团队通过指导学生参与各类市场调研和数据分析竞赛，如“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛，帮助学生提升团队合作能力、创新思维和解决实际

问题的能力。公司提供的指导不仅限于理论知识的传授，还包括实际调研方法、数据分析技术和报告撰写等方面的实践指导。通过参与这样的竞赛，学生能够将所学知识应用于实际的市场调查项目中，提升自身的专业技能。公司的专业指导对于学生在比赛中取得优异成绩起到了重要作用。

5. 指导学生考取全国市场调查与分析专业技能证书

在“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛中，知识赛通过的选手可以自愿申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。江苏中创市场调研咨询有限公司在此过程中提供了必要的培训和指导，帮助学生准备知识赛，从而增加他们获得专业技能证书的机会。2024 年，工商企业管理 84 名同学全国通过全国市场调查与分析专业技能证书考试，并获得证书。

表 1 通过全国市场调查与分析专业技能证书考试学生名单

序号	姓名	最高分	是否通过	序号	姓名	最高分	是否通过
1	朱玉娇	92	通过	43	金贝子	80	通过
2	陈顺涵	92	通过	44	卞张濠	79	通过
3	王一淳	90	通过	45	吕潇潇	79	通过
4	朱妍儒	89	通过	46	孙钰洁	79	通过
5	于曼	88	通过	47	居华晨	79	通过
6	张露露	88	通过	48	张思恬	79	通过
7	杨晴	88	通过	49	施恩仪	79	通过
8	邹颖	87	通过	50	朱琳娜	79	通过
9	孙心怡	86	通过	51	刘嘉娜	78	通过
10	张萨文	86	通过	52	徐劭伟	78	通过
11	李佳贝	86	通过	53	戴文婕	78	通过
12	杨茹亦	86	通过	54	沈晨	78	通过
13	魏彤	86	通过	55	王胜	78	通过
14	徐静怡	85	通过	56	虞程皓	78	通过
15	朱洁滢	85	通过	57	陈媛	78	通过
16	王丹丹	85	通过	58	倪克俭	77	通过
17	许玥	85	通过	59	殷东越	77	通过
18	赵治争	85	通过	60	顾妍	77	通过
19	张芸瑄	84	通过	61	宋慈	76	通过
20	徐婧	84	通过	62	许轩豪	76	通过
21	戴菊阳	84	通过	63	夏金荣	75	通过
22	曹洲	84	通过	64	赵旭	75	通过
23	郑雨	84	通过	65	从涵	74	通过
24	俞茜	83	通过	66	崔子豪	74	通过
25	张怡	83	通过	67	张立伟	74	通过
26	徐钰涵	83	通过	68	戴朋成	74	通过

27	李迅	83	通过	69	成春阳	73	通过
28	沈子舒	83	通过	70	李瑞	73	通过
29	童慧丽	83	通过	71	杨张浩楠	73	通过
30	谢静仪	83	通过	72	刘力文	72	通过
31	邱敏	83	通过	73	孙开轩	72	通过
32	陈思瑞	83	通过	74	张宝徐	72	通过
33	杨岚	82	通过	75	杨昕	72	通过
34	刘寒枫	81	通过	76	王华伟	72	通过
35	包馨雨	81	通过	77	范秋雅	72	通过
36	吴承静	81	通过	78	姚佳	71	通过
37	徐月婷	81	通过	79	薛敬晨	71	通过
38	沈力行	81	通过	80	袁义兵	71	通过
39	陈鹿雪	81	通过	81	朱子颜	68	通过
40	王天予	80	通过	82	许博然	68	通过
41	王帅	80	通过	83	王心怡	67	通过
42	王思语	80	通过	84	井硕	65	通过

五、助推企业发展情况

1. 参与 2024 年江宁区企业经济普查

江苏中创市场调研咨询有限公司参与了 2024 年江宁区企业经济普查工作，这项工作对于了解区域经济运行情况、优化产业布局、推动经济高质量发展具有重要意义。江宁区作为南京经济的重要板块，其地区生产总值在 2024 年上半年达到了 1459.24 亿元，同比增长 4.8%。江苏中创通过参与普查，为江宁区提供了详实的经济数据和分析报告，帮助政府和企业准确把握经济发展趋势，为政策制定和企业决策提供了数据支持。



图 6 师生参加普查情况

2. 参与栖霞区部分街道残疾人就业情况

在栖霞区，江苏中创市场调研咨询有限公司积极参与残疾人就业情况的调研和分析。通过调研，为政府提供了残疾人就业的详细数据和分析，帮助政府更好地制定和实施残疾人就业政策。

通过参与经济普查和残疾人就业调研，公司为政府和企业提供了重要的数据支持和决策参考，帮助企业更好地适应市场变化和政策导向。公司提供的调研结果和分析报告，为政府制定和优化相关政策提供了依据，如残疾人就业政策的制定和实施，促进了残疾人就业，提升了社会福祉。通过参与残疾人就业工作，公司帮助提升了残疾人的就业质量和生活水平，促进了社会的和谐与经济的均衡发展。



图 7 师生参加残疾人调研情况

六、服务地方

江苏省统计局于 2023 年 1 月开始在全省开展数字经济发展成效满意度调查，该调查由江苏中创市场调研咨询有限公司组织实施，南京工业职业技术大学工商管理系作为团队成员参与调研及数据分析的部分工作。该调查通过与数字经济有关数字经济有关的企业和社会公众对全省数字经济发展成效满意度情况的调查，查找数字经济发展薄弱环节，研究提升数字经济发展成效的具体措施，进一步促进促进全省数字经济健康全省数字经济健康发展。

基于全省数字经济发展需求开展有针对性调研，了解企业对数字化应用技术及数字化管理体系的综合评价，从企业数字化转型需求的角度，找出制约企业满意度的关键因素，并提出改善对策；了解公众对地区数字经济发展水平的满意度，从提升公众满意度的目标出发，找到制约公众对数字经济发展成效满意度的关键因素，并提出改善对策。

七、保障体系

江苏中创市场调研咨询有限公司与学校工商管理系签订校企战略合作协议，从新教师下企业实践、企业参与专业课程建设、学生竞赛指导以及师生参与企业横向课题等方面进行了合作规划。

1. 新教师下企业实践。新教师下企业实践是建立健全职业教育教师企业实践制度体系的重要一环。通过在企业实践，教师可以了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求等，从而提升教学实践能力。非企业应为有突出技术创新优势与丰富产教融合经验的企业，为教师提供实践岗位，确保教师能够在实际工作环境中获得宝贵的经验。

2. 企业参与教材编写与课程建设。校企合作中，企业参与教材编写和课程建设是提高教材实用性和课程质量的关键。企业可以提供实际案例和最新技术要求，与学校共同开发“基于工作过程导向”和“项目驱动”的教学内容，确保教材和课程内容与行业岗位的适配性和衔接性。。

3. 指导学生竞赛。企业通过竞赛活动选拔人才、获取创新、宣传形象，并参与人才培养。竞赛题目与企业主营业务或产品直接相关，确保竞赛选拔的人才符合企业需求。

4. 师生参与企业横向课题。师生参与企业横向课题是校企合作的深化，可以促进产学研结合。企业可以提供实际的科研项目，学校师生参与研发，实现知识转化和技术升级。



图 8 校企战略合作协议

八、问题与展望

结合 2024 年主要开展的各类校企合作活动，分析发现，在以下方面存在不足：

1. 新教师下企业实践。新教师下企业实践是提升教师实践教学能力的重要途径。然而，存在的问题包括政策执行不到位、重视程度有待加强、认知偏差以及实践程度不够深入。为改善这些问题，建议加大政策执行力度，提高高职院校对教师参与企业实践的重视，端正教师参与企业实践的态度，并加大实践的深入程度。

2. 企业参与教材编写与课程建设。企业参与教材编写和课程建设是提高教材实用性和课程质量的关键。存在的问题包括教材内容与职业岗位要求脱节严重，以及企业专家参与度不足。展望未来，应充分发挥企业专家在教材开发中的作用，包括开发职业能力、工作知识以及提供教材资料，以确保教材内容与企业实际需求相吻合。

3. 师生参与企业横向课题。师生参与企业横向课题是校企合作的深化，可以促进产学研结合。存在的问题可能包括合作机制不健全和合作项目缺乏持续性。展望未来，应建立更加稳定的合作机制，确保合作项目的长期性和稳定性，同时加强知识产权保护，激励更多的师生参与到企业横向课题中。

针对以上不足，针对未来合作，提出如下展望：

从专业建设的顶层设计来看，随着区域经济的发展和产业结构的调整，职业院校与企业之间的沟通联络将更加紧密。通过建立常态化的沟通机制，双方可以更精准地对接区域的人才供需，实现教育资源与企业需求的精准匹配。这不仅有助于企业获得所需的技能人才，也有助于学生更好地了解行业动态和就业市场。

从专业建设的合作细节来看，校企合作应更加关注小微企业的发展需求，通过提供定制化的人才培养方案、技术支持和咨询服务，帮助小微企业提升竞争力，同时也为学生提供更多的实习和就业机会。通过与企业的深度合作，为学生提供更多的实习实训机会。这不仅有助于学生提高职业能力，也有助于企业提前培养和选拔人才。注重可持续发展，构建长效合作机制，包括建立稳定的资金支持机制、完善的政策保障体系、公平的利益分配机制等，以确保校企合作能够持续稳定地发展。注重社会效益，服务社会发展。通过合作开展社会服务项目，如社区教育、扶贫项目等，可以提升合作的社会价值，同时也有助于培养学生的社会责任感。