



连云港创写文化传媒有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）

南京工业职业技术大学



2024年12月13日

目 录

一、概况	3
二、参与办学情况	3
三、资源投入情况	3
四、参与教学情况	5
五、助推企业发展情况	7
六、服务地方	7
七、保障体系	8
八、问题与展望	9

一、概况

连云港创写文化传媒有限公司成立于 2017 年 4 月，注册资本 1000 万元，专注于跨境电商运营管理服务，是江苏东海文旅集团的全资子公司。创写文化主营跨境电商直播与培训、直播代运营、电商创业孵化等业务。公司设有直播、运营、教培、客服、市场、行政等多个职能部门，有专职工作人员 20 余人。公司本部位于享有“世界水晶之都”的江苏省东海县，因此有了依托“世界水晶之都”的优势与资源。公司创立以来，通过以水晶为媒介，TIKTOK、FACEBOOK、阿里巴巴国际站等跨境电商平台为桥梁，大力宣扬东海水晶文化，助力提升水晶产业发展水平，多次受到市县级荣誉表扬，多次接待省市级领导参观考察。目前，公司正在稳步上升阶段，业绩逐年增长，致力于打造行业生态链服务第一品牌、跨境电商培训第一品牌、跨境电商展览会议服务第一品牌。

二、参与办学情况

通过校企合作模式，为学校学生搭建企业实践平台，让在校学生得到“理论+实践”的充分学习的机会，同时利用寒暑假于东海县开展跨境电商培训，为参与到跨境电商行业的学生提供了优质的实战模拟机会。另外，创写文化通过南京工业职业技术大学的优质平台，参与了各类跨境电商相关的培训活动，为跨境电商行业的发展提供了丰富的人才培养与储备。

三、资源投入情况

2022 年 6 月，按照东海文旅集团指示，创写文化承接了集团与南京工业职业技术大学校的跨境电商校企合作项目，组建跨境电商团队前往南京工业职业技术大学跟进项目，2023 年 5 月于南工职大“国家创新创业示范基地”内建设了总投资 300 余万的“跨境电商创新实践中心”，该实践中心面积共 255 平，设有 3 个直播间、商品展示品、接待区、订单存放区等各类跨境电商所需的功能区域，可用于日常直播、视频拍摄剪辑、后台服务、订单处理等。另实践中

心还安装有各类展柜、展架，用于摆放展示水晶类雕刻摆件、水晶工艺品、水晶珠宝类首饰等商品，共计一万八千余件。2024 年 5 月更是增设了 DIY 串珠区，进一步丰富了实践教学内容。



图 1 跨境电商创新实践中心

同时，创写文化于南工职大商贸学院 204 教室内，搭建了“跨境电商直播基地”，该基地摆放展示各类跨境水晶产品共计 300 余万，可供 5 个团队同时进行直播销售。



图 2 跨境电商直播基地

四、参与教学情况

1. 教学课程建设

创写文化积极参与学校的专业建设，与学校共同开发 TikTok 跨境直播相关课程，并调整教学计划以适应市场需求。

表 1 TikTok 跨境直播课程

课时1	课时2	课时3
01. 了解TikTok 02. 如何使用VPN 03. 刷机步骤学习 04. 手机直播环境搭建 05. 海外苹果手机ID注册 06. 相应软件下载	01. 各站点直播当下发展阶段 02. 直播整体的运营闭环思路 03. 主播的必备技能与风格 04. 直播0粉丝冷启动的4个秘诀 05. 直播主播话术模版 06. 直播间场控与运营指南	01. 直播开播前的准备 02. 产品定价与成本结构 03. 直播高转化场景搭建的秘诀 04. 美区、英区黄金开播时间段 05. TikTok优质物流商的选择 06. TikTok售后与处理方案 07. TikTok账号风控、限流与申诉
课时4	课时5	课时6
01. 搭建直播间 02. 直播脚本与话术模板 03. 直播运营优化 04. 带货运营流程 05. 下单后的结算方式 06. PayPal账单制 07. 物流报关作 08. 结算平台提现	实操1: 01. 产品了解与话术学习 02. 协助主播直播	实操2: 01. 独立开播 02. 主播参与指导

2. 学生培训工作

创写文化通过一线教学、培养模式探索、实习实训和协同培养等方式，在商贸学院内的“跨境电商直播基地”，直观生动的把跨境直播行业的相关知识进行了讲述与传播，全面提升了学生的实践能力和职业素养，受到参与培训学生的诸多好评与认可。此外，公司还为应届毕业生提供了 15 个实习岗位，为在

校生提供了 5 个勤工助学岗位，岗位涉及主播、助播、运营、美工、财务等多个领域，与学校联合培养跨境电商高层次人才。



图 3 2024 年跨境电商实践培训

2. “双师”教师队伍建设

创写文化与学校共同打造跨境电商领域“双师”教师队伍，通过教师跟岗实践、校企教师结对等方式，加强了对商贸学院骨干教师和年轻教师实践能力的培养。同时，通过双方共建的跨境电商实践创新中心，组织教师参与技术培训，提升了教师的专业素养和教学能力。今年为乙方商贸学院培养 5 名跨境电商专业“双师”。“双师”培养的主要模式为，商贸学院专任教师全程参与甲方技术团队的日常教学培训、实际项目开发与研讨、组建师生团队进行实际项目运营、与企业教师共同开发实训课程、讲义、教材及在线课程等。



图4 2024年职业院校跨境电商“双师型”教师能力提升高级研修班

五、助推企业发展情况

双创中心的“跨境电商实践创新中心”与商贸学院的“跨境电商直播基地”，充分展示了创写文化在跨境电商直播方面的优异成绩，通过院方领导的多次推荐，获得了与许多优质企业的合作机会，形成了与合作方的优势互补，推动创写文化于电商行业更好更广的快速发展。



图5 双创展厅企业和高校参观交流学习

六、服务地方

连云港创写文化传媒有限公司通过校企合作项目，积极服务地方产业和行业发展。公司与学校共同开展水晶文化传播和跨境电商培训等活动，宣传东海文化，弘扬水晶非遗雕刻技术，推动了地方经济的繁荣和发展。同时，公司通过学校搭建平台，与全国各职业院校分享交流跨境电商经验，共同探讨跨境电商人才培养模式，为产教融合推动职业教育高质量发展助力。此外，公司通过与江苏省工艺

美术集团、江苏文商跨境电子商务有限公司合作, 共同打造非遗出海, 增进国际社会对中国非遗的理解, 助力讲好中国故事。



图6 云南、黑龙江职业院校参观交流学习

七、保障体系

为了确保校企合作项目的顺利开展和取得实效, 连云港创写文化传媒有限公司与南京工业职业技术大学签署了战略合作协议, 明确了合作愿景及双方职责。双方共同组建了混编教师团队和校企“双师”团队, 加强教学改革与创新。同时, 公司还承担了学校的跨境电商综合实训课程任务, 为相关专业学生提供了充足的实践机会。以下为保障体系具体实施措施:

1. 双方组建混编教师团队共同开发校企合作实训课程 6 门。

2. 组建校企“双师”团队 10-15 人, 其中甲方派遣 5 人技术团队, 乙方商贸学院成立 10 人左右专业团队, 双方加强教学改革与创新, 在商贸学院精英班中实施现代学徒制的改革与实践。每年实施现代学徒制的学生为 20 人。

3. 创写文化 2024 年度承担乙方 400-500 人次的学生跨境电商综合实训课程, 总学时不少于 300 学时, 覆盖商贸学院国际贸易专业、跨境电商专业和电子商务专业等, 实训课程包括跨境电商主要平台实训、跨境电商选品、跨境电商网络营销以及跨境电商直播等。

4. 2024 年创写文化为乙方应届毕业生提供 15 个实习岗位, 在校生提供 5 个勤工助学岗位, 岗位涉及主播、助播、运营、美工、财务、等。与乙方联合培养

跨境电商高层次人才。

八、问题与展望

1. 问题

尽管校企合作项目取得了显著成效，但在实施过程中仍存在一些问题和挑战。例如，如何进一步提高人才培养质量、如何加强校企合作的深度和广度等都需要进一步思考和探索。

2. 展望

未来，连云港创写文化传媒有限公司将继续深化与南京工业职业技术大学的合作关系，探索更加有效的校企合作模式。公司将加大资源投入力度，优化课程设置和实训基地建设，提升人才培养质量，预计在 2025 年实现 200 人次创业时间培训；打造 6 个双创精英团队，每个精英团队 5-8 人，培养卓越的职业本科人才；年孵化创业企业 3 家。同时，公司还将积极参与东海经济社会发展和服务工作，为推动东海水晶产业和跨境电商行业发展做出更大的贡献。