

南京鸿鑫出海电子商务有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）
南京工业职业技术大学

2024年12月13日

目 录

一、概况	3
优势一：自建本地合规仓储.....	3
优势二：强大的境外资源开发团队.....	3
优势三：完整一条龙服务体系.....	3
优势四：各站点货源供应链体系.....	3
优势五：完善技术支持.....	3
二、参与办学情况	4
三、资源投入	4
1. 师资培训工作	4
2. 家纺跨境电商实践基地建设.....	5
四、参与教学情况	6
1. 教学课程建设	6
2. 学生培训工作	7
3. 师资情况	7
五、助推企业发展情况	7
六、服务地方	8
七、保障体系	9
1. 持续性教师培训：	9
2. 海外仓储货源共享：	9
八、问题与展望	9

一、概况

南京鸿鑫出海电子商务有限公司致力于为全球顶级电商平台Shopee、Lazada、Tiktok等的卖家提供一站式服务，致力于为商家提供以下服务：海外仓一站式服务，本土店铺代入驻/公司注册/商标注册，本土供应链货源提供，店铺孵化代运营，海外售后，全站点测评补单，跨境电商物流，店铺回款及广告代充值等一条龙跨境电商服务。业务范围覆盖马来、菲律宾、泰国、印尼、越南等地区。目前鸿鑫出海已设立了5个线下网点，公司总部坐落于江苏南京，同时在马来、越南、印尼、菲律宾设立了子公司，为客户提供及时、周到和专业的服务。

优势一：自建本地合规仓储

目前已经设立了马来西亚，泰国，越南，菲律宾和印尼本地仓。仓储规模达到10万方，配合自研wina仓储物流ERP系统，海外日单量超过30000单。高效便捷的同时给客户提供更完善的服务。

优势二：强大的境外资源开发团队

鸿鑫出海团队渗入各个国家当地资源，丰富的海外国家资源开拓经验，娴熟各大境外社交平台玩法，可以最短时间获取各国所需要的资源。与境外无障碍沟通，及时解决遇到的问题。

优势三：完整一条龙服务体系

外界服务商鱼龙混杂，风险环节多，易受骗。鸿鑫出海团队提供Shopee/Lazada/Tiktok一条龙整套闭环服务，从店铺运营到尾程派送，服务效率高又安全省心。

优势四：各站点货源供应链体系

团队深耕东南亚，对市场热卖、资源对接、备货跟进、运营技巧有丰富的经验积累。与各大工厂，品牌商合作，提前备货到海外以备分销。当地货源一件代发，最大化降低运营成本

优势五：完善技术支持

拥有自研成熟的Wina选品测品系统，头程物流运输系统，海外仓储wms系统，系统直连平台，全程线上处理。确保给客户提供全方位立体式服务。

二、参与办学情况

采取校企合作共建的方式、课程置换的形式共建跨境电商运营中心、家纺跨境直播基地。在东南亚跨境电商平台Shopee、Lazada、TiktokShop等主流互联网销售平台上进行运营实战训练、与学校专业老师深度探讨跨境电商运营教学课程建设，从头程物流、海外仓储、店铺运营、结汇换汇、CRM、ERP、站外引流、海外品牌塑造等多个方面共同培育孵化在校学生。

三、资源投入

南京鸿鑫出海电子商务有限公司与南京工业职业技术大学共建跨境电商运营中心、Wina家纺跨境直播基地。提供样品共计60余万元，自研系统35万元。同时开放马来西亚、泰国、越南、菲律宾海外货盘共享学生，鼓励学生实战操作海外电商平台，提供学生全流程东南亚跨境电商运营指导。

1. 师资培训工作

鸿鑫出海多次组织教师参加跨境电商技术培训，邀请教师参与实际项目运营（南通Wina家纺跨境电商运营等项目），鸿鑫出海派遣年销售额超4000万运营大卖参与一线授课。经过“双师”教师队伍建设，老师收获较大，不仅开拓了视野，接触到东南亚跨境电商运营专业知识和操作技能，使教师专业能力得到了提升，更有利于国际贸易、电子商务专业群今后的建设和发展。



图1 马来西亚海外研学营



图2 东盟“中文+职业技能培训”

2.家纺跨境电商实践基地建设

鸿鑫出海与南京工业职业技术大学共建跨境电商运营中心、Wina家纺跨境直播基地、柬埔寨柬华应用技术大学孔子学院家纺直播基地，包含跨境电商运营配套店铺，销售产品样品、家纺直播基地、Wina-WMS操作基地。学生通过在直播基地的学习，可以快速上手操作东南亚跨境电商平台hopee、Lazada、TiktokShop，同时在学校期间积累跨境电商运营经验，增加学生就业能力。



图3 南京工业职业技术大学书记谢永华一行
参观鸿鑫出海马来西亚海外仓

四、参与教学情况

1.教学课程建设

为了创新国际经济与贸易特区专业人才培养模式，培养跨境电商企业亟须的高层次技术技能人才，同时也是为了推动产教融合、校企合作，引入跨境电商企业优质教育资源，实现“岗、课、创”深度融合，商务贸易学院和鸿鑫出海从国际经济与贸易专业大四学生中通过自愿报名和择优选拔的基础上，组建“双创精英班”。具体课程如下：

表1 “双创精英班”课程设置表

人才培养方案 设置课程	学分/学时	由企业开设的对应 替代课程	学分/学时	学生来源
国际金融实务	2/32	跨境电商金融实务	2/32	3+2&5+2
通关实务	3/48	跨境电商通关实务	3/48	3+2&5+2
外贸企业参展 实务	2/32	跨境电商供应链 开发与管理	2/32	3+2&4+0
国际市场营销	2/32	海外平台营销与 推广	2/32	3+2&5+2
商务英语听说	2/32	跨境电商直播	2/32	3+2&5+2
国际商法	2/32	跨境电商运营法 律法规	2/32	4+0
国际贸易地理	2/32	全球跨境电商区 域介绍	2/32	4+0

2. 学生培训工作

鸿鑫“双创精英班”所开设的企业课程，将通过过程性考核方式、理论考试并结合实战运营成果考核的方式进行，其中过程性考核占40%，理论考试占40%，实战运营成果占比20%，在学生培训学习过程中，将建立学生考核档案，严格按照学校教学管理要求进行考核。

3. 师资情况

双创精英班师资来自南通金红印花数码科技有限公司，深圳市德益汇海国际贸易有限公司与校友企业南京鸿鑫出海电子商务有限公司，其中南通金红印花数码科技有限公司年销售额达到20亿，深圳市德益汇海国际贸易有限公司年营业额达到5亿，以上三家企业为专门从事家纺供应链和跨境电商运营的企业，拥有成熟的市场开发与管理经验，在跨境电商运营方面积累了丰富的经验。

五、助推企业发展情况

鸿鑫出海目前已经在宿迁市沭阳县、盐城市建湖县、淮安市洪泽区、泰州市靖江市等多地的商务局的指导下，开展多次跨境电商培训，服务企业超200余家。



图4 企业跨境电商培训

六、服务地方

在做好人才培养的同时，非常重视为社会和企业开展教育培训服务、技术服务。在东南亚跨境电商培训上课人次天，以10000人次天 / 年为目标。

表2 省人社厅劳务品牌技能研修班安排

时间		课程	内容简介
第一天	9: 00-9: 30	学员签到	
	9: 30-10: 00	开班仪式	领导、讲师代表发言
	10: 00-11: 00	抖音 0 基础开播之抖音 IP 建立	抖音平台流量逻辑 开播准备 IP 建立的方法
	11: 00-12: 00	分组实训	抖音 IP 建立
	14: 00-15: 00	抖音直播选品	直播场景搭建 测品排品塑品
	15: 00-16: 00	抖音话术脚本的流量逻辑	抖音话术结构
	16: 00-17: 00	抖音话术脚本策划	关注灯牌话术 憋单话术 停留话术
	17: 00-18: 00	分组实训	抖音直播脚本演练
第二天	9: 00-9: 30	国际贸易与跨境电商概况	跨境电商现状与特点
	9: 30-10: 30	跨境平台运营	亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站平台运营方法与实操
	10: 30-11: 30	东南亚电商趋势及赛道把握	东南亚电商行业概况 生态分析 发展趋势 东南亚跨境电商平台 Shopee、Lazada 运营
	11: 30-12: 00	互动与讨论	实操答疑
	14: 00-15: 00	跨境直播准备	手机直播环境搭建 了解 TikTok、VPN
	15: 00-16: 00	策划高播放量的视频	TikTok 视频生态介绍 TikTok 视频创意策划

第三天	16: 00-17: 00	TikTok 直播	TikTok 如何快速起号 TikTok 直播逻辑 TikTok 直播方法
	17: 00-18: 00	分组实训	TikTok 视频创意设计
	9: 00-10: 30	基地参观与实训准备	参观 选择直播场景与产品
	9: 30-10: 00	直播实训任务布置	直播任务布置 直播要点讲解
	10: 00-11: 30	分组实训	抖音上播
	11: 30-12: 00	结业典礼	

七、保障体系

鸿鑫出海与我校签署战略合作协议，明确合作愿景及双方职责。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优先权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

为跨境电商运营中心的延续性，鸿鑫出海为南京工业职业技术大学跨境电商运营中心提供专业教师培训，海外仓储货源共享，主要分为以下几点：

1、持续性教师培训

每年1—2次教师参与鸿鑫出海跨境项目。

参与跨境电商行业年度重点会议（跨交会）。

派遣年销售额不低于2000万实战运营导师参与学生综合作业。

2、海外仓储货源共享：

马来西亚、泰国、越南、菲律宾超30000平自建海外仓储提供海外仓储头程物流配套运输、海外货盘实时动态分享。

八、问题与展望

为企业输送可用的人才以及科研成果是高校在产业升级中必须肩负的使命。南京工业职业技术大学与鸿鑫出海共建跨境电商运营中心、Wina家纺跨境直播基地、柬埔寨柬华应用技术大学孔子学院家纺直播基地，可为地区南京市跨境电商产业升级带来如下的两点优势：

依托“跨境电商运营中心”，让企业系统性的了解跨境电商运营注意事项，更好的从事跨境电商事业。

依托“跨境电商运营中心”，培养一批具备实战性跨境电商高级运营人才，培育南京跨境电商运营新风向。